



Märchen sind cool – Kulturelles Erbe kreativ entdecken

Märchen sind ein wertvoller Kulturschatz und wichtiger Bestandteil unserer Erzähltradition. In dieser Aufführung entdecken die Kinder gemeinsam mit Yogi, Baba und Laila, warum Märchen seit Jahrhunderten Menschen faszinieren und welche zeitlosen Werte in ihnen stecken.

Die Auftaktveranstaltung – Märchenwissen humorvoll vermittelt

Die musikalische Reise führt die Kinder in die wundervolle Welt der Märchen. Gemeinsam mit Baba und Laila entdeckt der liebe, schusselige Bibliothekar Yogi eine besonders fantasievolle Form der Abenteuer und Geschichten – die Märchen. Die Kinder lernen spielerisch, dass Märchen lange vor der Erfindung von Büchern existierten: Sie wurden mündlich erzählt und von Generation zu Generation weitererzählt, immer weiter ausgeschmückt, bis Schriftsteller wie die Gebrüder Grimm sie sammelten und aufschrieben. In Yogis Märchenwelt ist alles möglich: Aladin fliegt auf einem Teppich, Schneewittchen erwacht wieder zum Leben, es gibt Hexen, Trolle und Feen – und das Schönste: Märchen gehen fast immer gut aus! Doch unsere drei Freunde bringen dabei einiges durcheinander: Hat Aschenputtel wirklich einen Sneaker verloren? Arbeitet Rotkäppchen bei der Feuerwehr? Lebt Schneewittchen bei den sieben Geißlein oder den sieben Zwergen?

Aktive Einbindung der Kinder

Alle Kinder im Publikum werden aktiv eingebunden und versuchen gemeinsam mit Baba und Laila, das Chaos an Märchenwissen zu ordnen. Glücklicherweise kennt Yogi sich sehr gut aus und begeistert seine Zuschauer mit kreativen und lustigen Lösungen. Durch diese humorvolle Herangehensweise trainieren die Kinder ihr Textverständnis, ihre Merkfähigkeit und ihr kulturelles Wissen – ohne es als Lernen zu empfinden. Es darf ganz viel gelacht werden!



Moderne Musik mit Botschaft

Mit der Musik dieser Aufführung setzt das Fabulara-Team ganz neue und moderne Akzente. In Anlehnung an den Sound aktueller Charts laden fetzige Songs mit frechen Texten zum Mitsingen und Tanzen ein. Der coole Groove von "Märchen und Geschichten" ist ein echter Ohrwurm, "B-U-C-H" löst einen fröhlichen Tanzalarm aus und "Märchen sind cool" vermittelt mit seinem humorvollen Text wichtige Botschaften wie "Alle haben Mut – damit wird alles gut".

Die moderne, chartorientierte Musik schlägt eine Brücke zwischen Tradition und Gegenwart und zeigt: Märchen sind nicht verstaubt, sondern topaktuell und "cool"! Diese Verbindung macht Märchen für heutige Kinder wieder relevant und spannend.

Pädagogischer Mehrwert

Die Auftaktveranstaltung fördert soziale Kompetenzen und vermittelt wichtige Werte: Gemeinsam Probleme lösen, mutig sein, für das Gute einstehen – diese märchengeschichtlichen Botschaften werden kindgerecht transportiert. Gleichzeitig erwerben die Kinder literaturgeschichtliches Wissen über die Entstehung und Bedeutung von Märchen als Kulturgut. So wird kulturelle Bildung mit Spaß, Musik und Bewegung verbunden und nachhaltig in den Herzen der Kinder verankert.

Die Kinder lernen außerdem, dass Geschichten sich verändern und weiterentwickeln können, dass Kreativität und Fantasie keine Grenzen kennen und dass das mündliche Erzählen eine wichtige Tradition ist, die auch heute noch lebendig bleibt.



Das Fabulara-Projekt in Ihrer Einrichtung

Im ersten Halbjahr kommt Fabulara mit der Auftaktveranstaltung direkt zu Ihnen in die Einrichtung und begeistert die Kinder mit der Bühnenaufführung. Im zweiten Halbjahr folgt ein interaktiver Workshoptag, bei dem die Kinder gemeinsam mit Yogi kreativ arbeiten, eigene Märchen erfinden, Figuren entwickeln und lernen, wie man Geschichten spannend erzählt. So werden die Kinder selbst zu kleinen Märchenerzählern.

Der Workshoptag – Märchenerzähler werden mit Yogi

Im Workshop tauchen die Kinder noch tiefer in die Märchenwelt ein und werden selbst zu kreativen Märchenerzählern. Gemeinsam mit Yogi lernen sie, wie Märchen aufgebaut sind, welche typischen Elemente sie enthalten und wie man eigene märchenhafte Geschichten erfindet. Die Kinder entwickeln eigene Märchenfiguren – von mutigen Helden über listige Trolle bis zu weisen Feen – und gestalten diese künstlerisch. Sie lernen die Kunst des mündlichen Erzählens kennen und präsentieren ihre selbst erfundenen Märchen vor der Gruppe.

Als kreatives Highlight bastelt jedes Kind sein eigenes, märchenhaft gestaltetes Lesezeichen, das als ständiger Begleiter in zukünftigen Büchern dient. Dabei werden Sprachkompetenz, Kreativität und Selbstvertrauen gleichermaßen gefördert. Am Ende des Workshoptags erhält jedes Kind eine persönliche Teilnahmeurkunde.

Die Brücke zwischen den Besuchen – Kontinuität durch den Podcast

Ein besonderer Vorteil des Fabulara-Projekts: Wenn Ihre Einrichtung nach der Auftaktveranstaltung wöchentlich den Fabulara-Podcast einsetzt, lernen die Kinder Yogi, Baba und Laila immer besser kennen. Sie bauen eine Beziehung zu den Charakteren auf und vertiefen ihr Verständnis für die Fabulara-Welt.



Beim zweiten Besuch im Rahmen des Workshoptags sind die Kinder dann bereits mitten im Thema – sie kennen die Figuren, verstehen die Geschichten und können direkt in die kreative Arbeit einsteigen. Diese Kontinuität verstärkt den pädagogischen Effekt erheblich und macht das Projekt zu einem durchgängigen Leseerlebnis über das gesamte Jahr.

Unterrichtsbegleitendes Material

Das Fabulara-Projekt endet nicht mit der Auftaktveranstaltung, sondern begleitet die Kinder das ganze Jahr über:

Wöchentliche Lesetipps der Stadtbibliothek Osnabrück – professionell ausgewählte Buchempfehlungen für verschiedene Altersgruppen, darunter auch klassische und moderne Märchenbücher

Wöchentliche Podcasts rund um das Thema Lesen mit Yogi und Baba – jeden Sonntag eine neue Folge mit Geschichten, Buchtipps und Abenteuern aus der Bücherei

Digitale Bücher mit KI-animierten Figuren – moderne, interaktive Leseerlebnisse, die Kinder in ihrer digitalen Lebenswelt abholen

Zielgruppe

Das Programm “Märchen sind cool” eignet sich besonders für Kindergärten, Vorschulgruppen und Grundschulen (Klasse 1&2) und ist flexibel auf die jeweilige Altersgruppe anpassbar.