

Große Bildungsoffensive startet im Landkreis

Mit dem Projekt BILDUNG100 starten die Bildungsregion Landkreis Osnabrück, die Westenergie AG und die Public Entertainment AG eine beispielhafte Initiative zur Förderung der Lesefreude bei Kindern. Ziel ist es, das erfolgreiche Programm „Fabulara fördert Lesespaß“ in 100 Bildungseinrichtungen im gesamten Landkreis zu etablieren. Die Schirmherrschaft der Offensive übernimmt Landrätin Anna Kepschull: „Das Projekt vermittelt erfolgreich, dass Lesen nicht nur eine Kernkompetenz ist, sondern schlicht und einfach auch Freude macht. Deshalb unterstützen wir als Landkreis Osnabrück sehr gerne mit der Offensive BILDUNG100 das „Fabulara-Programm.“ Dabei handelt es sich um ein musikalisches Kinder-Bühnenprojekt, das von Peter Band (Public Entertainment AG) konzipiert und gemeinsam mit Thomas Solbrig von der Lega 5 Jugendhilfe gGmbH und dem Osnabrücker Entertainer Jürgen Eick entwickelt wurde. In der Rolle des „Yogi“ begeistert Eick Kinder im Vor- und Grundschulalter spielerisch für das Lesen. Gemeinsam mit den Handpuppen „Baba Book“ und „Laila Musica“ – zwei Fabelwesen aus einer verwunschenen Bücherei – nimmt er die jungen Besucher mit auf eine musikalische Reise in die Wunderwelt der Bücher. Das Projekt umfasst themenorientierte Bühnenaufführungen, kreative Workshops sowie einen wöchentlichen Podcast mit Yogi und Baba. Die Projektleitung liegt bei Ina Eversmann und Simone Gangei von der Bildungsregion Landkreis Osnabrück, unterstützt von Peter Band und Ruth Brand (Westenergie AG). Die Westenergie AG finanziert den Großteil der Initiative und unterstreicht damit ihr Engagement für Bildung in der Region.

Lokale Bildungspaten sorgen dafür, dass die Offensive in allen Regionen des Landkreises umgesetzt werden kann. Den Auftakt macht der Nordkreis, wo sich neben vielen anderen Michael Bürgel, Bürgermeister der Samtgemeinde Artland, für das Projekt stark macht und gemeinsam mit den anderen Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern unterstützt. In der Startphase engagieren sich unter anderem die Stiftungen der Sparkasse Osnabrück und des Landkreises, Risiken Family Foundation, Engel & Völkers Osnabrück, Allianz Agentur Wermann, Lührmann Deutschland GmbH & Co. KG, Johanniter e.V., Wißmann GmbH, Goldrush GmbH, Ingenieurbüro Schlattner, inlingua Edugration GmbH und die Grandma GmbH als Bildungspaten als wichtige Partner vor Ort. Seit dem Start 2021 hat „Fabulara fördert Lesespaß“ bereits rund 80.000 Kinder bundesweit erreicht. Das Programm ist mittlerweile an mehr als 100 Einrichtungen in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen vertreten. Seit 2024 gibt es auch eine eigene Kita-Version, die bereits in 30 Kindertagesstätten stattfindet. Auf der Fabulara-Homepage geben mehr als 40 Prominente wie Volker Rosin, Jörg Pilawa, Nelson Müller, Guido Cantz, Martin Rütter oder Nina Ruge regelmäßig Kinderbuch-Lesetipps.

Hinter der Bildungsregion steht der Landkreis Osnabrück. Die Bildungsregion koordiniert und vernetzt Bildungsangebote im Landkreis mit dem Ziel, Chancen- und Bildungsgerechtigkeit zu erhöhen und Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen erfolgreiche Bildungschancen zu ermöglichen. Die Bildungsregion ist bei BILDUNG100 für die flankierenden Maßnahmen für mehr Lesefreude und Lesekom-



Foto: Landkreis Osnabrück/Uswe Lennendörwisch

Möchten Kinder für das Lesen begeistern (von links): Peter Band (Public Entertainment AG), Jürgen Eick (Fabulara) Ina Eversmann (Bildungsregion), Ruth Brand (Westenergie) und Landrätin Anna Kepschull.